

Resumen de respuestas

1	¿Cuáles son los tres objetivos o prioridades estratégicas más importantes de la Estrategia?	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Propiciar un cambio cultural de los "urbanitas" (respeto al medio ambiente, movilidad sustentable, cultura vial, solidaridad y participación social). 2. Impulsar un desarrollo urbano compacto 3. Impulsar nuevos mecanismos de financiamiento de vivienda que beneficien a la población más pobre, mejoren su calidad de vida y les permitan formar patrimonio. 	
2	¿Cuáles son las principales fortalezas internas que encuentra en el tema de urbanismo?	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Es un tema cercano a la vida diaria de las personas por que incide en su calidad de vida 2. Tiene amplia relevancia por su influencia en diversos temas: medio ambiente, sociedad, economía, salud, etc. 3. Busca la participación de los diferentes actores en la construcción de soluciones 	
3	¿Cuáles son las principales debilidades internas que encuentra en el tema de urbanismo?	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inercia en la gestión del desarrollo urbano (leyes, reglamentos y criterios que no impulsan el desarrollo urbano compacto, y ejecución del gasto desde una perspectiva sectorial y no transversal). 2. Desarrollo deficiente de capacidades técnicas y falta de datos para la toma de decisiones. 3. Politización del tema entre funcionarios locales. 	
4	¿Cuáles son las amenazas/riesgos del entrono a los que se enfrenta el tema de urbanismo?	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Compromiso de cambio débil entre tomadores de decisiones. 2. Los principales cambios dependen de miles de funcionarios de gobiernos locales. 3. Recursos insuficientes. 	
5	¿Cuáles son las oportunidades del entorno que puede aprovechar el tema de urbanismo?	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liderazgo del gobierno federal con nueva visión del desarrollo urbano 2. Posibilidad de influir a tiempo en el desarrollo de ciudades medias que tendrán importante crecimiento poblacional. 3. Sinergia del gobierno federal con academia y ONG 4. Fortaleza del sistema financiero de la vivienda 	
6	¿Qué posicionamiento considera que tiene el tema de urbanismo en México?	
	Bajo, fuera de algunos especialistas (academia y ONG), el tema solo se discute en el nivel más básico por los actores y funcionarios. Falta que trascienda la esfera política para realizar las adecuaciones normativas y presupuestales que se requieren.	
7	¿Cuáles son los subtemas que componen al tema de urbanismo y cuál es su posicionamiento?	
	Subtema	Posicionamiento
	Contención del crecimiento urbano (conectividad, usos mixtos, densificación)	Medio
	Acceso a la vivienda	Alto
	Gestión del suelo	Bajo
	Movilidad sustentable	Medio
	Asentamientos irregulares y en zonas de riesgo	Bajo
	Desarrollo regional	Bajo
	Servicios, espacios públicos, equipamiento y seguridad	Bajo
	Finanzas públicas	Bajo
	Cultura urbana	Bajo

8 ¿Contra que temas de la agenda pública compete el tema de urbanismo y sus subtemas?		
	Tema	Competencia
	Todos los temas sectoriales (Energía, Educación, Salud, Economía, Seguridad)	Alta
	Infraestructura vial urbana	Alta
	Industria automotriz (Producción, técnica y uso bajo)	Alta
9 ¿Quiénes son los actores involucrados en el tema de urbanismo (quienes inciden) y qué papel tiene cada uno (numerar en orden de importancia)?		
	Actor	Papel
	Gobierno federal del sector de Desarrollo Urbano y Vivienda (SEDATU, CONAVI)	Generar certeza jurídica y políticas públicas
	Otras instituciones del ámbito federal (SCT, SEMARNAT, SE, SHC, SP, SEDESOL, SS, ST)	Diseñan y financian grandes infraestructuras (obra pública)
	Organismos de Vivienda (INFONAVT, FOVISSSTE, SHF, FONHAPO, CONOREVI) y Banca Comercial	Financiamiento al desarrollo de vivienda. Sus decisiones sobre el destino de los recursos tiene amplio impacto sobre el territorio, la economía y la calidad de vida
	Iniciativa privada	Al invertir decide ubicación de los proyectos de vivienda, el diseño de la vivienda y el espacio público
	Gobiernos estatales	Deciden ubicación de grandes infraestructuras (hospitales, escuelas, etc.)
	Gobiernos municipales	Autorizan cambios de uso de suelo y permisos de construcción
	Población	Informarse, vigilar y empujar cambios sociales.
	Academia	Analizan tendencias e impactos asociados con estos temas, generan propuestas de solución
10 ¿Quiénes son los grupos de interés o públicos o audiencias a quienes debemos de hablar del tema de urbanismo y qué papel tiene cada uno (numerar en orden de importancia)?		
	Audiencia	Papel
	Población	Informarse para cambiar el balance de poder en el mercado, mediante la demanda de vivienda y ciudades sustentables que permitan una buena calidad de vida
	Funcionarios municipales en áreas de desarrollo urbano y vivienda	Dan autorizaciones sobre el suelo y pueden proponer cambios a normatividad
	Congresos federal y estatales	Generar el marco institucional adecuado para la gobernanza, el desarrollo sustentable de las ciudades, y un sistema para la rendición de cuentas
11 ¿Qué tendencias se perciben en el tema de urbanismo en el corto, mediano y largo plazos?		
	Plazo	Tendencia
	Corto	Posicionamiento de la nueva política de desarrollo urbano: nuevo marco normativo para el ordenamiento territorial y límites al desarrollo urbano
	Mediano	Sector vivienda empieza a cambiar modelo de negocios e impulso a proyectos exitosos
	Largo	Cambio en el patrón de crecimiento de las ciudades: reducción en el ritmo de la expansión de las ciudades, incremento en la densidad urbana, usos mixtos y reducción de necesidades de traslado, movilidad sustentable, mejoría en la calidad ambiental y competitividad de las ciudades mexicanas

12	¿Qué tendencias se perciben en los subtemas en el corto, mediano y largo plazos?		
	Subtema	Plazo	Tendencia
	Contención del crecimiento urbano (conectividad, usos mixtos, densificación)	Corto	Frenar construcción en periferias
		Mediano	Impulso a la vivienda intraurbana
		Largo	Impulso a la vivienda social intraurbana
	Acceso a la vivienda	Corto	Incentivos a la contención urbana
		Mediano	Ampliación en la cobertura del mercado
		Largo	Abatimiento del rezago habitacional y consolidación del patrimonio familiar
	Gestión del suelo	Corto	Subsidio al suelo intraurbano para la construcción de vivienda
		Mediano	Adecuaciones normativas que fomenten y faciliten instrumentos de gestión del suelo
		Largo	Desarrollo de instrumentos fiscales para dinamizar el mercado del suelo
	Movilidad sustentable	Corto	Más inversión en sistemas de transporte público más sustentables (menos contaminantes, con confort e intermodalidad), así como en ciclovías y banquetas.
		Mediano	Ordenamiento del transporte concesionado y desincentivo al uso del auto privado
		Largo	Reducción de las necesidades de movilidad, mayor uso del transporte público y más viajes no motorizados
	Asentamientos irregulares y en zonas de riesgo	Corto	No financiar el desarrollo de vivienda social en zonas de riesgo y generar esquemas financieros de acceso a la vivienda para abatir los asentamientos irregulares
		Mediano	Reubicación de asentamientos irregulares o en zona de riesgo
		Largo	Sistema de información oportuno para identificar zonas de riesgo
	Desarrollo regional	Corto	Marco normativo que reconoce a las zonas metropolitanas como unidad de gestión y asigna recursos
		Mediano	Articulación y coordinación del desarrollo urbano metropolitano y megalopolitano
		Largo	Ejecución de recursos públicos bajo un enfoque transversal y metropolitano; y no sectorial y por entidad
	Servicios, espacios públicos, equipamiento y seguridad	Corto	Mejorar la infraestructura, recuperar espacios públicos e integrar cuerpos de seguridad
		Mediano	Rediseño institucional y urbano para mejorar la eficiencia de los servicios públicos, prevenir el delito, aumentar y mantener el equipamiento y los espacios públicos
		Largo	Aumentar la calidad de servicios y espacios públicos, e implementar sistemas inteligentes de prevención del delito
Finanzas públicas	Corto	Limitar el endeudamiento de los gobiernos	
	Mediano	Aumentar la recaudación del impuesto predial	
	Largo	Integrar recursos con otros gobiernos para el financiamiento de proyectos	
Cultura urbana	Corto	Mayor educación cívica urbana	
	Mediano	Mayor participación social en proyectos de intervención urbana	
	Largo	Creación de observatorios urbanos	

13 ¿Qué percepción tiene actualmente cada actor y cada audiencia del tema de urbanismo y cada uno de los subtemas? ¿Qué percepción deberán tener a futuro como resultado de la Estrategia cada actor y cada audiencia de tema de urbanismo y cada uno de los subtemas? ¿Qué acciones debiéramos realizar (por cada grupo de actores y cada audiencia) para que logremos cambiar la percepción del tema de urbanismo y de cada uno de los subtemas (por cada subtema)? ¿Cuál es el enfoque que debemos dar al tema de urbanismo y a cada subtema para posicionarlo ante cada uno de los actores y audiencias?						
Actor/Audiencia	Tema y subtema	Percepción actual	Acciones	Enfoque	Percepción a futuro	
Gobierno federal del sector de Desarrollo Urbano y Vivienda (SEDATU, CONAVI, SEDESOL)	1. Contención del crecimiento urbano	Se requiere nueva política de desarrollo urbano	Impulsar la reforma urbana a través de declaraciones y foros especializados	Se requieren cambios profundos para lograr cambios reales	Se logró controlar la expansión urbana y sus efectos negativos	
	2. Acceso a la vivienda	Sistema financiero sólido que requiere reorientarse para contener la expansión urbana, consolidar las ciudades y fomentar los usos mixtos	Mensajes en foros especializados, apoyar en la elaboración de estudios	Es importante financiar el desarrollo de ciudades y no sólo de vivienda	Se cuenta con mecanismos financieros de acceso a la vivienda social bien ubicada	
	3. Gestión del suelo	La especulación sobre el suelo es un problema que frena la consolidación urbana al tiempo que propicia su expansión	Foros especializados de instrumentos de gestión del suelo	El suelo es un bien público que debe gestionarse en beneficios de toda la población	Se controla la especulación sobre el suelo, se cuenta con mecanismo para el cobro de plusvalías	
	4. Movilidad sustentable	Un tema importante pero que requiere de conocimientos y recursos financieros escasos	Capacitación para gobiernos locales para la planeación de la movilidad y de propuestas para financiamiento de proyectos	El mejor sistema de transporte es el que no se requiere	Gestión de la movilidad a partir de la reducción de necesidades de desplazamiento	
	5. Asentamientos irregulares y en zonas de riesgo	No se cuenta con información precisa sobre el tema, su importancia será cada vez mayor	Capacitación para gobiernos locales para la elaboración de Atlas de riesgo	La información es valiosa para salvar vidas y proteger inversiones	No se construye vivienda ni ciudad en zonas de alto riesgo	
	6. Desarrollo regional	Falta de coordinación interinstitucional	Mensajes en foros especializados para impulsar la reforma urbana	Coordinación y corresponsabilidad del desarrollo urbano	Las decisiones de política pública tienen una visión regional y de largo plazo con independencia de intereses sectoriales o partidistas	
	7. Servicios, espacios, equipamiento público y seguridad	Falta de recursos y débil planeación de infraestructura	Talleres para el desarrollo de nuevos lineamientos para la elaboración de planes de desarrollo urbano	La ciudad es el hogar público	Las ciudades mexicanas cuentan con buenos servicios, espacios públicos, y son seguras	
	8. Finanzas públicas	Gasto público con enfoque sectorial e insuficiente para el desarrollo urbano	Foros especializados para hablar de la reforma urbana	El gasto público en las ciudades debe responder a visiones regionales y de transversalidad	Las ciudades cuentan con recursos suficientes que se ejercen de manera transversal y en proyecto de largo plazo	
	9. Cultura urbana	Falta de información, desconfianza	Campañas de concientización sobre la vida responsable en ciudad	El ciudadano informado es mejor urbanita	Participación social activa	

Otras instituciones del ámbito federal (SCT, SEMARNAT, SE, SHC, SP, SS, ST)	1. Contención del crecimiento urbano	El desarrollo urbano es atribución de otras dependencias aunque se reconoce la necesidad de articulación	Campaña a favor de crear espacios de coordinación entre dependencias	Corresponsabilidad	El desarrollo urbano es una política transversal a todos los sectores de gobierno
	2. Acceso a la vivienda	El desarrollo de vivienda es atribución de dependencias de otro sector	Concientizar sobre la necesidad de mayor coordinación en la ejecución de gasto en las ciudades	Coordinación	Planeación presupuestaria acorde a las necesidades reales de las ciudades
	3. Gestión del suelo	La gestión del suelo urbano es atribución de otras dependencias de gobierno	Campaña a favor de crear espacios de coordinación entre dependencias	Corresponsabilidad	El desarrollo urbano es una política transversal a todos los sectores de gobierno
	4. Movilidad sustentable	Bajo nivel de planeación de la movilidad intraurbana	Campaña a favor de crear espacios de coordinación entre dependencias	Coordinación	La movilidad de las ciudades es un componente de la planeación y el diseño urbano
	5. Asentamientos irregulares y en zonas de riesgo	La gestión del suelo urbano es atribución de otras dependencias de gobierno	Campaña a favor de crear espacios de coordinación entre dependencias	Coordinación	La atención a grupos en situación de riesgo se aborda de manera coordinada
	6. Desarrollo regional	Cada sector realiza su propia planeación	Campaña a favor de crear espacios de coordinación entre dependencias	Coordinación	Planeación presupuestaria acorde a las necesidades reales de las ciudades
	7. Servicios, espacios, equipamiento público y seguridad	Es responsabilidad de otras dependencias	Campaña a favor de crear espacios de coordinación entre dependencias	Coordinación	Planeación de infraestructura coordinada con el desarrollo urbano
	8. Finanzas públicas	El gasto se planea y ejerce de forma sectorial	Campaña a favor de crear espacios de coordinación entre dependencias	Coordinación	Planeación presupuestaria acorde a las necesidades reales de las ciudades
	9. Cultura urbana	Bajo nivel de participación social	Campañas de concientización y participación ciudadana	Alta participación social	Población participativa y exigente

Organismos de Vivienda (INFONAVT, FOVISSSTE, SHF, FONHAPO, CONOREVI) y Banca Comercial	1. Contención del crecimiento urbano	Cambio necesario por el volumen de vivienda abandonada	Talleres para impulsar el cambio de modelo en la construcción y selección de sitios para nueva vivienda	La vivienda no hace ciudad	Se planifica y ordena la construcción de vivienda a favor de la población y no del modelo de financiamiento a la vivienda y sus productores
	2. Acceso a la vivienda	Cambiar los esquemas de financiamiento a favor de vivienda intraurbana	Difusión de estudios sobre los costos de vivienda periférica vs intraurbana, Foros para ampliar esquemas de acceso a la vivienda	La ubicación de la vivienda sí importa	No se fomenta la construcción de vivienda periférica
	3. Gestión del suelo	Municipios carecen de medios para gestionar el uso sustentable del suelo, altos niveles de corrupción	Capacitación a gobiernos locales. Impulsar la reforma urbana para sancionar conductas irresponsables y corruptas	Buscar la ocupación eficiente del suelo urbano	Se facilita el acceso a suelo bien ubicado para construir vivienda
	4. Movilidad sustentable	Cambio necesario con beneficios para el sector	Foros de desarrollo urbano orientado al transporte	Sin planeación de la movilidad no puede haber un desarrollo habitacional exitoso	Planeación de la movilidad coordinada con el desarrollo urbano y sus inversiones
	5. Asentamientos irregulares y en zonas de riesgo	Se requiere mejorar los mecanismos de financiamiento para apoyar a sectores de bajos recursos	Campaña a favor de crear espacios de coordinación entre dependencias	El derecho a la ciudad por parte de toda la población	Sentido de pertenencia, seguridad y bienestar social para sectores menos favorecidos
	6. Desarrollo regional	Visión regional pobre	Campaña a favor de crear espacios de coordinación entre dependencias	Coordinación	Planeación presupuestaria acorde a las necesidades reales de las ciudades
	7. Servicios, espacios, equipamiento público y seguridad	Se requiere marco normativo claro para asegurar la construcción de infraestructura de m manera coordinada	Campaña a favor de crear espacios de coordinación entre dependencias	Coordinación	Planeación presupuestaria acorde a las necesidades reales de las ciudades
	8. Finanzas públicas	Reordenamiento de prioridades para favorecer la vivienda bien localizada	Campaña a favor de la vivienda intraurbana	La ubicación de la vivienda sí importa	Los recursos públicos consolidan los centros urbanos mediante subsidios a vivienda intraurbana
	9. Cultura urbana	Preferencias hacia la vivienda particular	Demostrar los beneficios del nuevo modelo de vivienda y del DU	El gobierno debe impulsar la concientización ciudadana y ofrecer estímulos a la vivienda intraurbana vertical	Ciudadanos que son capaces de reconocer los beneficios del nuevo modelo de desarrollo urbano

Iniciativa privada	1. Contención del crecimiento urbano	Cambio necesario con costos para el sector	Campaña de sensibilización	Corresponsabilidad	No se construye vivienda periférica y aislada
	2. Acceso a la vivienda	Incertidumbre y desconfianza	Campaña "Es momento de comprar tu casa"	Formación de patrimonio y mejora del bienestar social, económico y ambiental.	Sentido de pertenencia, seguridad y bienestar social.
	3. Gestión del suelo	Marco legal actual permitió el desarrollo urbano disperso	Campaña de sensibilización	Corresponsabilidad	Marco normativo claro que estimula los buenos desarrollos urbanos
	4. Movilidad sustentable	Cambio necesario con beneficios para el sector	Campaña de sensibilización	Sin planeación de la movilidad no puede haber un desarrollo habitacional exitoso	Planeación de la movilidad coordinada con el desarrollo urbano y sus inversiones
	5. Asentamientos irregulares y en zonas de riesgo	No es de su competencia	No es de su competencia	No es de su competencia	No es de su competencia
	6. Desarrollo regional	No es de su competencia	No es de su competencia	No es de su competencia	No es de su competencia
	7. Servicios, espacios, equipamiento público y seguridad	Marco legal actual permitió el desarrollo urbano sin infraestructura	Talleres para el desarrollo de nuevos lineamientos para la construcción de conjuntos habitacionales con infraestructura suficiente	Corresponsabilidad	Marco normativo claro que estimula los buenos desarrollos urbanos
	8. Finanzas públicas	Gobiernos locales que no cuentan con recursos para la operación y mantenimiento de infraestructura	Capacitación para la generación y gestión de ingresos propios	Transparencia en la captación y ejecución del gasto para impulsar la recaudación	Se cuenta con fuentes de repago propias para garantizar operación y mantenimiento de servicios e infraestructura
	9. Cultura urbana	Preferencias hacia la vivienda horizontal	Campaña de sensibilización	La ubicación de la vivienda sí importa	Ciudadanos reconocen los beneficios de la vivienda vertical e intraurbana

Gobiernos locales (estatales y municipales)	1. Contención del crecimiento urbano	No existen reglas claras entre los distintos niveles de gobierno para una planificación ordenada.	Difusión de la nueva normatividad	Debe haber corresponsabilidad entre los actores que participan en la elaboración de los planes de desarrollo urbano.	Existe una coordinación entre los distintos niveles de gobierno para la planeación de DU.
	2. Acceso a la vivienda	Una gran cantidad de las viviendas están alejadas de las zonas comerciales y de servicios.	Campaña de sensibilización	Diseñar ciudades compactas y viviendas sustentables.	La población habita en viviendas adecuadamente equipadas y sustentables.
	3. Gestión del suelo	Las normas existentes para un adecuado uso del suelo son ineficientes .	Campaña de sensibilización	Se requieren normas que respondan a necesidades de los habitantes, diseñar normas incluyentes.	El uso de suelo corresponde a las necesidades de los habitantes.
	4. Movilidad sustentable	Los proyectos de infraestructura de comunicaciones y transporte carecen de una visión integral	Talleres de integración del desarrollo urbano y transporte	Generar una oferta de transporte que atienda a las necesidades de la población.	Existe una visión integral en los proyectos de infraestructura de comunicaciones y transportes que fomentan ciudades conectadas y que incrementan la competitividad del país.
	5. Asentamientos irregulares y en zonas de riesgo	Existe un patrón de urbanización acelerado y desordenado con implicaciones económicas, sociales y ambientales.	Campaña de sensibilización	Priorizar el uso del suelo de acuerdo a la vocación del mismo.	El patrón de urbanización es ordenado, incluyente, equitativo y sustentable.
	6. Desarrollo regional	No existe la capacidad técnica, institucional ni financiera para atender el reto del desarrollo urbano.	Capacitar a los servidores públicos en temas de desarrollo urbano sustentable.	Transmitir los beneficios del desarrollo urbano orientado al transporte y la movilidad sustentable.	En los distintos niveles de gobierno existen instituciones fuertes, recursos humanos capacitados y recursos financieros propios para atender el reto del desarrollo urbano.
	7. Servicios, espacios, equipamiento público y seguridad	El crecimiento horizontal y expandido de las ciudades dificulta la provisión de servicios a la población.	Difusión de nuevas metodología de elaboración de planes de desarrollo urbano	Fomentar el desarrollo de ciudades con equipamiento sustentable.	Las ciudades son compactas y los habitantes no necesitan recorrer largas distancias para satisfacer sus necesidades.
	8. Finanzas públicas	Los recursos son insuficientes para realizar una planeación a largo plazo.	Promover el incremento de la recaudación propia a través de capacitación en instrumentos fiscales urbanos.	Regresar los recursos obtenidos de los contribuyentes a través de proyectos que benefician a la comunidad que los origina.	Existe el recurso presupuestal necesario para una planeación a largo plazo.
	9. Cultura urbana	Existe poca información al respecto	Campaña de sensibilización de cultura urbana a servidores públicos y población en general.	Se comparte información sobre los derechos y obligaciones de la ciudadanía y sus representantes en el ámbito urbano.	Existen campañas permanentes sobre los retos y oportunidades de la vida en ciudad.

Población	1. Contención del crecimiento urbano	Hay una desarticulación entre las necesidades de la población y el crecimiento desordenado de las ciudades.	Campaña de sensibilización sobre modelos de desarrollo urbano compactos, de usos mixtos y densos.	Producir ciudad para todos, ciudades vivibles.	La forma en que se desarrollan las ciudades atiende a las necesidades de sus habitantes con una visión de largo plazo.
	2. Acceso a la vivienda	Existen miles de familias sin acceso a la vivienda y hacinamiento	Campaña de esqueñas para adquisición y elección de vivienda, considerando la ubicación.	La ubicación de la vivienda sí importa	Las familias mexicanas habitan en viviendas con condiciones que aseguran una calidad de vida adecuada.
	3. Gestión del suelo	La ocupación territorial irregular y especulación son un fenómeno recurrente en las ciudades mexicanas.	Difundir los impactos negativos de vacíos urbanos y especulación	El suelo es un bien público que debe gestionarse en beneficios de toda la población	El uso de suelo es adecuadamente controlado por las autoridades.
	4. Movilidad sustentable	La población absorbe los efectos negativos de la desarticulación de las políticas de desarrollo urbano y de movilidad.	Campaña para incentivar el uso del TP y modos no motorizados	Jerarquía vial: Primero el peatón, después el ciclista, el transporte público y al final el automóvil	La planeación territorial corresponde hacia un modelo de desarrollo orientado al transporte.
	5. Asentamientos irregulares y en zonas de riesgo	Falta incorporar el enfoque integral de la sustentabilidad en la planeación del territorio.	Difundir los peligros de vivir en zonas no autorizadas para el desarrollo urbano	Situar lo ambiental, económico y social en la misma jerarquía.	La planeación del territorio denota una coordinación intersectorial para lograr un desarrollo sustentable.
	6. Desarrollo regional	No tiene conciencia sobre el ámbito regional	Campaña para la generación de identidad metropolitana	Mi estilo de vida tiene impactos regionales	Población conciente del impacto regional de sus acciones diarias
	7. Servicios, espacios, equipamiento público y seguridad	Faltan estrategias que mejoren los espacios públicos y de la movilidad a nivel barrial.	Campaña de apropiación de espacios públicos, eventos para su uso	La ciudad es el hogar público	Los ciudadanos conocen su ciudad, respetan sus espacios, usan sus servicios y conservan su infraestructura y equipamiento
	8. Finanzas públicas	Corrupción y poca transparencia del uso de los recursos	Campañas para fomentar la participación de la población en los presupuestos participativos	Corresponsabilidad, sistema de rendición de cuentas y participación social.	Población vigilante y participativa en la planeación y uso de los recursos públicos
	9. Cultura urbana	No es conocido	Campañas de cultura urbana y civismo en escuelas y en medios masivos de comunicación	Una ciudad más vivible es responsabilidad de todos	Reconocimiento del Día Mundial del Hábitat

Academia	1. Contención del crecimiento urbano	La toma de decisiones refleja un desconocimiento de los retos urbanos.	Promover la realización de estudios e investigaciones con las instituciones de educación superior y de investigación.	Entender los procesos de crecimiento y expansión de las ciudades y analizar los impactos de un crecimiento urbano desordenado y desarticulado de la movilidad.	Los planes de desarrollo urbano reflejan un entendimiento de los costos sociales, económicos y ambientales de una planeación mal orientada.
	2. Acceso a la vivienda	La política de vivienda como eje articulador del desarrollo urbano se ha implementado de manera deficiente.	Desalentar la política de vivienda como medida para abatir el rezago social.	Concientizar a la población sobre la adquisición de viviendas mal ubicadas. Brindar información transparente para la toma de decisiones individual.	La política de vivienda impulsa el desarrollo urbano sustentable.
	3. Gestión del suelo	Falta garantizar la continuidad de los planes de DU a pesar de los cambios políticos.	Desvincular la planeación urbana de los ciclos políticos	Favorecer la participación ciudadana y la apropiación de proyectos de desarrollo urbano.	Planes de Desarrollo Urbano con visión a largo plazo.
	4. Movilidad sustentable	Promover que los gobiernos locales diseñen programas de movilidad sustentable.	Impulsar proyectos de movilidad sustentable que incluyan la planeación, construcción de infraestructura y gestión del sistema.	Generar lineamientos, guías y otorgar recursos para la elaboración de Planes de Movilidad Sustentable.	Se transitó de proyectos de transporte masivo a proyectos integrales de transporte sustentable.
	5. Asentamientos irregulares y en zonas de riesgo	Las decisiones de urbanización carecen de una visión técnica y ponen en riesgo la vida de la población más vulnerable.	Restringir la urbanización en áreas designadas como no urbanizables.	Impulsar proyectos acordes con su vocación agropecuaria, forestal, de ecoturismo, preservación, entre otros	Disminuye el grado de vulnerabilidad de la población ya que las decisiones de urbanización se basan en fundamentos técnicos con una visión de mediano y largo plazo.
	6. Desarrollo regional	Es necesario diseñar el aparato institucional que favorezca y consolide el desarrollo regional.	Construir una nueva Política Nacional de Desarrollo Regional que integre propuestas económicas, sociales y ambientales	Visualizar el territorio regional como plataforma para el desarrollo y la competitividad del país	El Desarrollo regional es favorecido por la existencia y operación de Comisiones Intersectoriales Regionales de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial
	7. Servicios, espacios, equipamiento público y seguridad	Es necesario vincular el desarrollo inmobiliario, la calidad del espacio público y el costo de ciudad en términos de transporte y movilidad, servicios y equipamiento público.	Fortalecer las aportaciones privadas para crear reservas territoriales de vivienda social bien localizada, espacios públicos, servicios públicos, equipamiento e infraestructura.	Consolidar las ciudades mediante la utilización de la superficie intraurbana disponible	Los programas de desarrollo urbano implementan ejes vinculantes.
	8. Finanzas públicas	Se requiere concertar las inversiones públicas con las dependencias federales y los demás órdenes de gobierno.	Reformar las Reglas de Operación del Fondo Metropolitano	Incluir dentro de los proyectos financiables la operación y mantenimiento de la infraestructura, servicios y equipamiento públicos.	Se incentivan proyectos y programas integrales de construcción, renovación y mantenimiento de la infraestructura, servicios y equipamiento públicos.

		9. Cultura urbana	Falta de conocimiento sobre lo "urbano" tanto en la población como en los tomadores de decisiones.	Trabajar de manera conjunta con el sector académico para socializar la importancia de la cultura urbana y el ejercicio de una ciudadanía responsable.	Generación de una visión común sobre lo urbano.	La población y los tomadores de decisiones conocen las distintas implicaciones de lo urbano.
14	¿Cuentan con investigaciones de mercado, estudios de percepción, información de foros o cualquier otro análisis realizado? Si cuentan con ellos, ¿Qué datos consideran relevantes compartir para el mayor entendimiento del tema de urbanismo?					
15	Comentarios adicionales					